

Entrega del 8º Premio de Periodismo SEOM y convocatoria de la 9ª Edición

Antonio González de Público y el programa *Hoy por Hoy* de la Cadena SER han sido los ganadores de la octava edición del Premio Periodismo SEOM

Emilio Butragueño y Francisco Cañizares han destacado la calidad de la información y la rigurosidad en el tratamiento de la noticia de los dos premiados.

SEOM hace un llamamiento para no estigmatizar la palabra cáncer

Hay que alejarse de eufemismos hablando de una larga enfermedad y no recurrir a las frases del tipo: “la droga es el cáncer de la sociedad”

Madrid, 16 de diciembre de 2010 - La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) ha dado a conocer los ganadores de la 8ª Edición del Premio de Periodismo que organiza anualmente con la colaboración de la Asociación Nacional de Informadores Sanitarios (ANIS) y ha hecho un llamamiento para no estigmatizar la palabra cáncer y usarla como sinónimo de negatividad y destrucción.

Estos premios que tienen una amplia trayectoria de independencia cuentan con dos categorías: prensa escrita e internet y prensa audiovisual. Están dotados con 6.000 € cada uno y un trofeo.

Antonio González, redactor de salud del diario de tirada nacional *Público*, ha resultado ganador en la categoría de prensa escrita por su noticia “El cáncer a las puertas de la revolución” publicado el 3 de febrero de 2009.

Antonio González agradeció la concesión del galardón por su artículo, centrado en cómo el desarrollo de fármacos ‘a la carta’ y los avances en el diagnóstico han dibujado un nuevo panorama en el abordaje de los tumores, y animó a SEOM a seguir trabajando para fomentar la divulgación científica. A su juicio, la publicación de información rigurosa sobre el conjunto de enfermedades que se engloban bajo el término *cáncer* resulta esencial para que la población en general y los pacientes en particular sean conscientes de la importancia de un abordaje adecuado de estas patologías, dejando de lado las falsas esperanzas proporcionadas por las pseudociencias y por aquellos que quieren aprovecharse de los lógicos temores de los enfermos en beneficio propio.

Por su parte, el programa **Hoy por Hoy** que dirige y presenta Carles Francino de la Cadena SER ha resultado el ganador de la categoría de prensa audiovisual. Este programa emitió íntegramente el 23 de enero de 2009 desde el nuevo Centro Oncológico de San Sebastián un especial en donde hubo un claro protagonista: la lucha contra el cáncer.

La inauguración del mencionado Centro Sanitario por parte de la Kutxa sirvió como punto de partida de un profundo debate sobre esta enfermedad, las maneras de afrontarla y de superarla. Un análisis en el que no faltaron testimonios de afectados directos que han superado esta enfermedad, personas anónimas y también famosos que como la cantante Luz Casal y el ex guardameta de fútbol José Francisco Molina, intervinieron para contar sus experiencias personales en esta batalla que ambos están superando. Como asegura Carles Francino “nuestra obligación y nuestro interés cada día como periodistas es contar las cosas que pasan en la vida cotidiana, aunque en el Periodismo vivamos días de zozobra y confusión, nosotros intentamos cada día darle un sentido en positivo. Lo que hicimos ese día, el cual se ha merecido un premio, fue transmitir emociones porque la vida está hecha de alegrías, sinsabores... pero no hay que ponerle ni una gota más de dramatismo ni amarillismo que es lo que a menudo contamina nuestra actividad. Recibimos de verdad este galardón como un incentivo a nuestra labor profesional; el cáncer forma parte de nuestras vidas, pero si lo contamos y afrontamos bien a todos nos irá mejor”.

El equipo de la cadena SER ha donado los 6.000 € recibidos por el premio al Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC).

Los Premios han sido entregados por el presidente de SEOM, Dr. Emilio Alba, el director de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid-Universidad Europea de Madrid, Emilio Butragueño y por el presidente de ANIS, Francisco Cañizares quienes no han dudado en destacar la calidad de la información y la rigurosidad en el tratamiento de la noticia de los dos premiados.

El jurado ha estado compuesto por el doctor Emilio Alba, presidente de SEOM 2009-2011; el Dr. Jose Ramón Germá Lluch, jefe de Servicio de Oncología Médica del Hospital Hospital Durán i Reynals del ICO de Barcelona; la Dra. Cristina Grávalos, secretaria científica de la SEOM; Paco Cañizares, presidente de la ANIS y redactor de la revista Quo y Emilio Butragueño, director general de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid-Universidad Europea de Madrid.

Del mismo modo, **queda convocado el 9º Premio de Periodismo SEOM** en el que se valorarán especialmente aquellos trabajos que contribuyan a la desmitificación del cáncer como enfermedad terminal, difundan la importancia de la prevención, divulguen la labor de la oncología en España y promulguen la no estigmatización de la palabra “cáncer”. Podrán optar al premio todos los trabajos emitidos o publicados durante el año 2010. Las bases del 9º Premio se pueden consultar en la página web: <http://www.seom.org/es/prensa>

En palabras del Dr. Emilio Alba *“este premio muestra claramente el espíritu de lucha contra el cáncer; el cual requiere de un buen nivel de información. Desde SEOM animamos a todos los profesionales de los medios de comunicación a que continúen participando con el mismo entusiasmo y excelente nivel que año tras año nos manifiestan y, a los que no lo hayan hecho en ocasiones anteriores, les brindamos la oportunidad de presentar sus reportajes, artículos y crónicas a este Premio que cuenta con una clara trayectoria de independencia y pluralismo”.*

No a la estigmatización de la palabra cáncer

Desde SEOM estamos trabajando para promover la eliminación de la cuarta acepción de la palabra cáncer en el diccionario de la Real Academia de la Lengua. *El significado de cáncer como la proliferación en el seno de un grupo social de situaciones o hechos destructivos y frases como “la droga es el cáncer de nuestra sociedad” hacen mucho daño a los pacientes oncológicos y a sus familiares –comenta el Dr. Alba- “Frases de este tipo –añade el presidente de SEOM- inundan los periódicos, las revistas y las tertulias de muchas radios y televisiones. Sin embargo, cuando los medios de comunicación hablan de la muerte de una persona relevante que previamente ha manifestado públicamente sin ningún pudor que padecía cáncer, se dice “ha muerto de una larga enfermedad”.*

El Dr. Emilio Alba ha remarcado que *“con las nuevas opciones de tratamiento se puede conseguir que el paciente conviva con la enfermedad metastásica manteniendo una buena calidad de vida. Podemos llegar a convertir el cáncer en una enfermedad crónica”.*

Por todo ello desde SEOM se continúa trabajando en la desmitificación del cáncer como enfermedad terminal dado que el incremento en la incidencia y la prevalencia de la enfermedad están muy relacionados con el avance en el diagnóstico precoz y el envejecimiento de la población. A pesar de estos incrementos, las tasas de supervivencia continúan creciendo.

Según datos del I Estudio sociológico sobre la percepción del cáncer en España, elaborado por SEOM en mayo de 2007 los medios de comunicación cobran un papel relevante a la hora de transmitir información sobre cáncer. Un 62% de la población afirmó informarse sobre el cáncer en televisión, un 31% en las revistas y un 19% en periódicos. Con respecto a la valoración de la información recibida, en general la opinión de la población es que la cantidad de información que se recibe sobre el cáncer es correcta aunque se percibe como ligeramente confusa y algo sensacionalista.

Acerca de SEOM

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) es una entidad científica que integra a más de 1.400 médicos especialistas en Oncología y cuyo fin es avanzar en la lucha frente al cáncer. La SEOM se preocupa por actualizar de forma continua el conocimiento científico de sus especialistas y fomenta el intercambio con fines científicos entre profesionales nacionales y extranjeros.

Es el referente de opinión sobre la Oncología en España y vela para que desde los Servicios de Oncología Médica se ofrezca una calidad asistencial de excelencia, estimulando el estudio y la investigación sobre el cáncer.

La SEOM está comprometida en informar y formar en Oncología, a los distintos colectivos: médico, administración sanitaria, pacientes, público en general, industria farmacéutica y medios de comunicación.

Para saber más sobre la Sociedad Española de Oncología Médica, puede visitar sus páginas webs oficiales: www.seom.org o www.seom.tv

Para más información:

Departamento de Comunicación SEOM Mayte Brea y Ana Navarro

Telf. 91 577 52 81 - gabinetecomunicacion@seom.org y prensa@seom.org